

CASE STUDY - NEW DECOR SYSTEM

Sostenibilità qualità e coraggio

Il soft signage formato maxi arriva a Roma: New Decor System acquista la "cinque metri" di ATPColor, un passo assieme verso obiettivi comuni

Credo nella necessità di costruire un mondo migliore. Ecco perché ho scelto di puntare su una tecnologia di stampa ecologica: inchiostri a base acqua, consumi energetici contenuti, materiali riciclabili. Ecco perché ho scelto ATPColor DFP 2000.

Angelo Modica
AD di New Decor System



ATP
COLOR

NEW DECOR SYSTEM

PROVIDER DI STAMPA DI GRANDE E GRANDISSIMO FORMATO SPECIALIZZATO IN MAXI AFFISSIONI OUTDOOR

30 ANNI DI PRESENZA SUL MERCATO

15 COLLABORATORI

25.000 M² STAMPATI IN MEDIA AL MESE

CERTIFICAZIONI UNI EN ISO 14001 E UNI EN ISO 9001

Problema di business

New Decor System sente la necessità di integrare la propria offerta con maxi affissioni ecologiche e sostenibili per l'ambiente. La stampa a sublimazione è la tecnologia che a queste caratteristiche unisce una buona produttività, colori vividi e la possibilità di lavorare formati superwide.

Ostacolo operativo

Le tecnologie per stampa e sublimazione disponibili sul mercato non sono facili da gestire e rivelano costi occulti, anche a danno dell'ambiente: le calandre esterne hanno consumi energetici molto alti; la stampa indiretta su carta transfer è macchinosa e richiede buone competenze tecniche dell'operatore.

Soluzione

La stampante a sublimazione diretta ATPColor DFP 2000 ha luce di stampa da 530 centimetri e calandra integrata. È facile da gestire e consuma fino al 70% in meno degli altri sistemi a sublimazione (stampante più calandra) sul mercato.



ANGELO MODICA
AMMINISTRATORE DELEGATO
DI NEW DECOR SYSTEM

Alla periferia di Roma c'è un'azienda di stampa ormai storica: **New Decor System**, che si occupa di stampa di grande e grandissimo formato, allestimento e vendita di spazi pubblicitari. La sua nuova sede è un'ex concessionaria auto, che oggi ospita macchine di tutt'altro genere. Ampia e scenografica, proprio come i prodotti che realizza: l'azienda è infatti **specializzata nelle maxi affissioni su palazzi**, stampate da un parco macchine di tutto rispetto che comprende quattro roll-to-roll da 5 metri.

Angelo Modica nasce come serigrafo, più di trent'anni fa. Oggi è a capo dell'azienda, che guida con piglio deciso e spirito coraggioso. La sua visione è chiara: «Il futuro della stampa digitale è legato alla sua **capacità di portare innovazione e di essere sostenibile**. Sono convinto che il PVC sia destinato a essere progressivamente sostituito da materiali ecologici come il poliestere. Noi ci stiamo attrezzando: oltre alla UNI EN ISO 9001, recentemente abbiamo ottenuto la **certificazione di processo UNI EN ISO 14001**, che attesta che abbiamo un sistema di gestione adeguato a tenere sotto controllo l'impatto ambientale delle nostre attività, e che cerchiamo continuamente di migliorarlo. Dal punto di vista del prodotto, abbiamo investito in una **stampante ATPColor per la sublimazione diretta su tessuto**, che offre ai nostri clienti la possibilità di avere stampati a basso impatto ambientale».



«Il futuro della stampa, superwide format e non solo, passa dal rispetto dell'ambiente».

Risale infatti al maggio 2019 l'acquisto di una **DFP 2000, la "cinque metri" di casa ATPColor**. «Non è la nostra prima stampante a sublimazione» spiega Modica, «ma questa tecnologia inizialmente non ci aveva convinto. Trovavamo la stampa indiretta e la sublimazione con calandra esterna dispendiose in termini sia di tempo sia di costi. Abituati alla facilità di gestione delle stampanti UV e UV LED, inoltre, trovavamo l'intero processo complicato. Poi abbiamo scoperto che un'azienda italiana, ATPColor, proponeva un sistema con calandra integrata, e abbiamo deciso di approfondire». Sono seguiti mesi di incontri, studio, prove tecniche di stampa nella sede del produttore a Senago. «All'inizio non ci potevamo credere: **era troppo bello per essere vero**», confessa Jacopo Modica, responsabile tecnico di New Decor System. «E poi eravamo stati messi in guardia da più parti: la qualità e la risoluzione di stampa non sarebbero state sufficienti per le nostre produzioni, che includono anche display retroilluminati; la macchina non sarebbe stata abbastanza produttiva per le nostre esigenze; è stata messa in dubbio la stessa affidabilità del produttore. Ma i test e le prove tecniche hanno smentito con i fatti ogni diceria». Tanto che l'azienda romana ha deciso di acquistare **la stampante più grande e produttiva** di ATPColor, la terza installazione in Italia: la **DFP 2000**. L'ammiraglia dell'azienda lombarda, progettata e realizzata per stampare direttamente su poliestere: **530 centimetri di luce di stampa** e un esclusivo **sistema di termofissazione integrato**, coperto da brevetto.

«La sfida della tecnologia sublimatica è il materiale e la sua confezione, non la stampa in sé».

Ormai la DFP 2000 è **perfettamente integrata nella produzione di New Decor System**. Sono già stati realizzati molti progetti con tecnologia a sublimazione, alcuni dei quali hanno coinvolto grandissimi brand: fondali per eventi, cinema, aeroporti, maxi affissioni indoor e outdoor. L'azienda di stampa romana è in prima linea nella **diffusione della cultura del soft signage in Italia**, con iniziative di guerrilla marketing mirate alla sensibilizzazione di brand e utilizzatori finali.

Perché New Decor System ha scelto ATPColor DFP 2000

È una tecnologia **sostenibile** e **rispettosa dell'ambiente**, come suggerito dalla certificazione **UNI EN ISO 14001**

I **consumi** di energia elettrica rispetto a una soluzione tradizionale con calandra esterna **sono ridotti fino al 70%**

Stampare su tessuto è **estremamente facile** anche per operatori alla prima esperienza in ambito tessile

L'**intensità dei colori** è elevata: stampa tinte vibranti, intense, che trasmettono emozioni.

La risoluzione di stampa è **molto alta**, grazie alle teste di stampa **Kyocera**.

Sempre più allestitori **preferiscono la stampa su poliestere**: è più facile da montare e così risparmiano tempo





IL PRIMO "GREEN BILLBOARD"
ITALIANO DI BEN 250 M²
SU VIA TIBURTINA A ROMA
REALIZZATO DA NEW DECOR

Ne è un esempio la **maxi affissione di 250 m² retroilluminata con LED** a Roma Tiburtina: racconta tutti i vantaggi di quella che Angelo Modica definisce senza mezzi termini «l'unica tecnologia di stampa davvero ecologica, oggi». L'imprenditore ha abbracciato interamente la filosofia green offerta da ATPColor DFP 2000, che usa coloranti a base acqua e garantisce un consumo di energia ridotto, e come materiale di stampa predilige poliesteri riciclati ricavati dalle bottiglie in PET. «Per quanto riguarda la nostra esperienza con la DFP 2000, la vera sfida non ha assolutamente riguardato il **processo di stampa**, che è **facile, intuitivo, fluido**, ideale anche per chi non ha un'esperienza pregressa di stampa su tessuto - notoriamente più complesso da gestire rispetto a materiali come carta o PVC», racconta Modica. «Le difficoltà tecniche che

PER APPROFONDIRE

New Decor System
Via Rocca di Cave 4
00131 Roma
tel. 06 87120185
info@newdecor.it

abbiamo rilevato riguardano le fasi successive alla stampa, ovvero la confezione. Taglio e cucitura del tessuto richiedono competenze specifiche che abbiamo dovuto acquisire internamente, così da garantire ai nostri clienti la stessa qualità del resto della nostra produzione».

Negli ultimi mesi la produzione di soft signage di New Decor System è cresciuta in modo costante, tanto da portare Modica a ipotizzare un **raddoppio dell'investimento** nei prossimi mesi: «Stiamo solo decidendo dove metterla», ride Modica. «Sarebbe la nostra quinta "cinque metri", dobbiamo fare un po' di spazio».



ATPColor è un'azienda italiana che produce macchine digitali per la stampa a sublimazione su tessuto dal 2003. I suoi oltre 500 clienti in tutto il mondo sanno di poter contare su una soluzione di stampa brevettata, progettata per rendere il loro lavoro semplice, efficace e produttivo. Hanno anche la garanzia di trattare con un'azienda composta da persone competenti, etiche e appassionate, che agiscono ogni giorno per rendere migliore l'ambiente in cui viviamo.

ATPColor

Via Mascagni, 42
20030 Senago (MI)
tel. +39 02 9986 777
P. IVA 04034890964
info@atpcolor.com
www.atpcolor.it